



GOLDEN WINGS

金翼大赛

高效协同供应链赛道

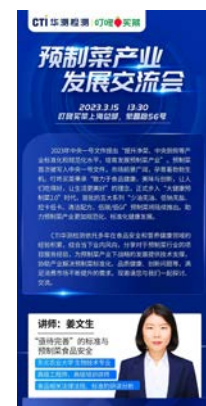
案例名称		叮咚买菜供应商食品安全文化建设
参与方	申报企业	上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）
	应用企业	上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）
申报奖项类别		高效协同供应链赛道
案例核心要素		供应商源头食品安全文化建设创新、供应商管理系统、品控通讯、品控预警、供应商研讨会、供应商培训
应用企业推荐语		食品安全文化这几年越来越多被提及和引起关注，叮咚买菜供应商食品安全文化建设案例以其独特的切入点，为新零售行业食品安全文化建设提供了新思路。在这个短视频兴起的时代，消费者对食品安全的关注度居高不下，零售企业与源头供应商面临着共同的挑战与机遇。叮咚买菜作为新零售企业的行业代表，这一案例展现了零售商与源头供应商的食品安全常态化沟通交流机制、为共同预防食品安全问题提供了宝贵经验。同时借助了数字化现代管理工具，为数字化食品安全文化实践作出了沟通方面的创新。

案例简述及辅助证明

目的：为了使得供应商食安工作和叮咚买菜平台监管同步，防范上游供应商规模性、区域性、系统性重大食品安全风险，督促供应商落实食品安全主体责任、加强风险信息告知提醒。

方法：叮咚买菜通过建立【品控通讯】、【品控预警】、【供应商研讨会】、【供应商培训】4个常态化沟通交流渠道，不同频次、不同形式，多渠道组合式手段，实施供应商食品安全文化建设。

通过这一系列举措深化叮咚买菜供应商食品安全文化建设，扎实开展食品安全风险预警交流工作。



案例简述及辅助证明

品控通讯

是平台对供应商食品安全技术赋能的信息渠道

01

自2023年12月起，叮咚买菜通过供应商平台公告功能，每月向供应商发布【品控通讯】。

每月主题：
以产品风险预警、品质
异常案例分析、法律法
规宣导等为主

内容要求：
精简提炼、不长篇大论



通过定期的案例分析、知识输入，为供应商食品安全赋能，提升帮扶供应商品质管理的综合能力，更好地支持业务发展，为消费者提供持续稳定的高品质商品。

案例简述及辅助证明

品控预警

是平台对供应商食品安全风险信息的预警渠道

02

叮咚买菜通过供应商平台公告功能，不定期的实时公告预警能够将重要的舆情信息传达给相关方。

从平台管理的角度，结合行业舆情、典型食品安全事件、，确保供应商了解最新的食品安全事故或可能发生的食品安全事件

内容要求：
突出重点、不长篇大论

SCM-管理后台

公告管理

公告标题	状态	创建人
品控预警	请选择状态	创建人

公告标题	是否需要回复	最后回复时间	状态	创建人	发布人	创建时间	发布时间
【品控预警】...	否		已发布	冯翊	冯翊	2025-03-07 18:11:54	2025-03-07 18:38:59
【品控预警】...	否		已发布	冯翊	冯翊	2025-02-05 14:38:36	2025-02-05 14:59:13
【品控预警】...	否		已发布	冯翊	冯翊	2025-01-08 18:16:22	2025-01-08 18:25:15
【品控预警】...	否		已发布	冯翊	冯翊	2024-12-04 17:40:25	2024-12-04 18:25:04
【品控预警】...	否		已发布	冯翊	冯翊	2024-11-06 17:33:53	2024-11-06 18:09:29

尊敬的叮咚买菜合作伙伴：

针对近期食用油罐车、煤油车混用不清洗事件，叮咚买菜给予各位合作伙伴的风险提示与建议如下：

一、风险提示

1. 法律法规概述：根据《食品安全法》和相关标准，食品生产和运输过程中使用的设备必须符合食品安全要求，且禁止使用可能污染食品的设备。
2. 食品容器与非食品容器的区分：食品容器和非食品容器必须严格区分，混用这些容器可能导致交叉污染，从而危害消费者健康。
3. 清洗与消毒要求：食品生产和运输过程中，食品容器在使用前后必须进行彻底的清洗和消毒。
4. 惩罚措施：对于违反法律法规的行为，制定有相应的惩罚措施，包括但不限于罚款、责令停产整改、吊销许可证等。

二、工厂管理建议

1. 识别运输过程违规风险：做好物流运输各个环节的风险识别并针对各个环节制定落地的管控措施。
2. 加强运输车辆检查与登记：确保运输车辆符合食品卫生要求，运输车辆发车时须及时登记，运输过程有温度要求的车辆发车前需测温合格并登记，禁止将食品与有毒有害物质混装混运，运输车辆必须配备自防侧、防漏、防压、防虫害、防污染。
3. 加强过程运输控制和到货合格验证：过程温度监控、封箱完好检查、到货温度检查等。

食用油罐车、煤油车混用不清洗事件是一个严重的食品安全问题，请各位合作伙伴引以为戒，并依此展开自查自纠，保障广大消费者健康。谢谢！

叮咚买菜 品控中心
2024年7月12日

例如，在食品运输车辆的风险提示方面，针对食用油罐车、煤油运输车辆混用事件发出【品控预警】，并明确告知相应管理建议，以防非食用油罐车混运污染的食品安全事故。

案例简述及辅助证明

供应商研讨会

为供应商提供交流和合作的线下交流渠道

03

从2023年起，叮咚买菜与一起食安行联合主办供应商食品安全研讨会，每年邀请行业专家及老师现场授课

研讨会主题：

对平台供应商当前遇到的食品安全问题和挑战给予针对性的解答

促进供应商对前沿食品安全管控方法的学习



推动叮咚买菜供应商对异物的安全管控水平，提升食品标签合规水平，辅导供应商虫害管控能力等，以此赋能供应商，用以保障平台的食品安全。

案例简述及辅助证明

供应商培训

促进知识共享和技能提升的线上培训渠道

04

叮咚买菜从2024年1月开始，邀请外部专家老师，每季度至少开展1次供应商线上免费培训

培训课程设置：

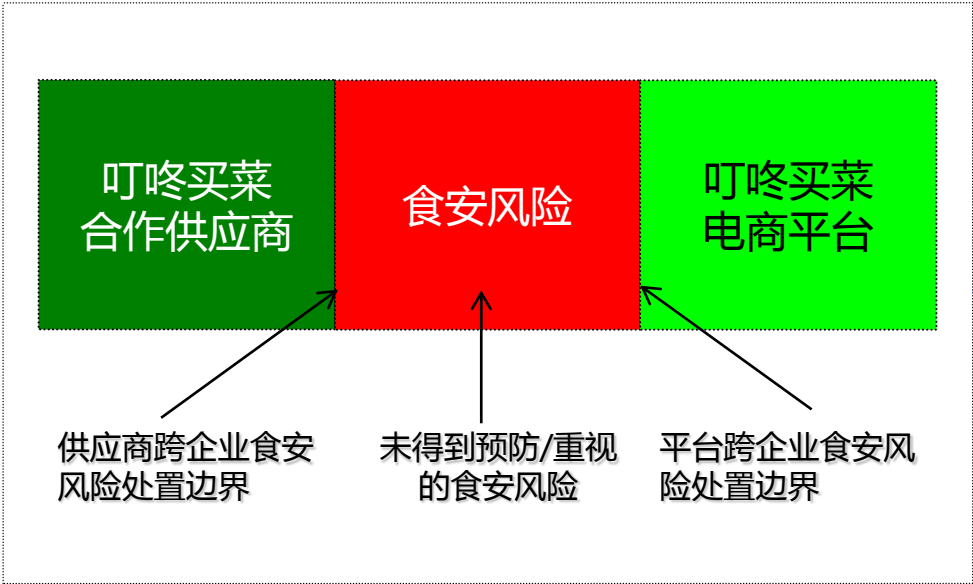
结合法律法规更新、行业热点、平台食品安全重点事项等设立供应商线上培训课程。例如食品安全主体责任的落实，高频次客诉问题实践操作指导等



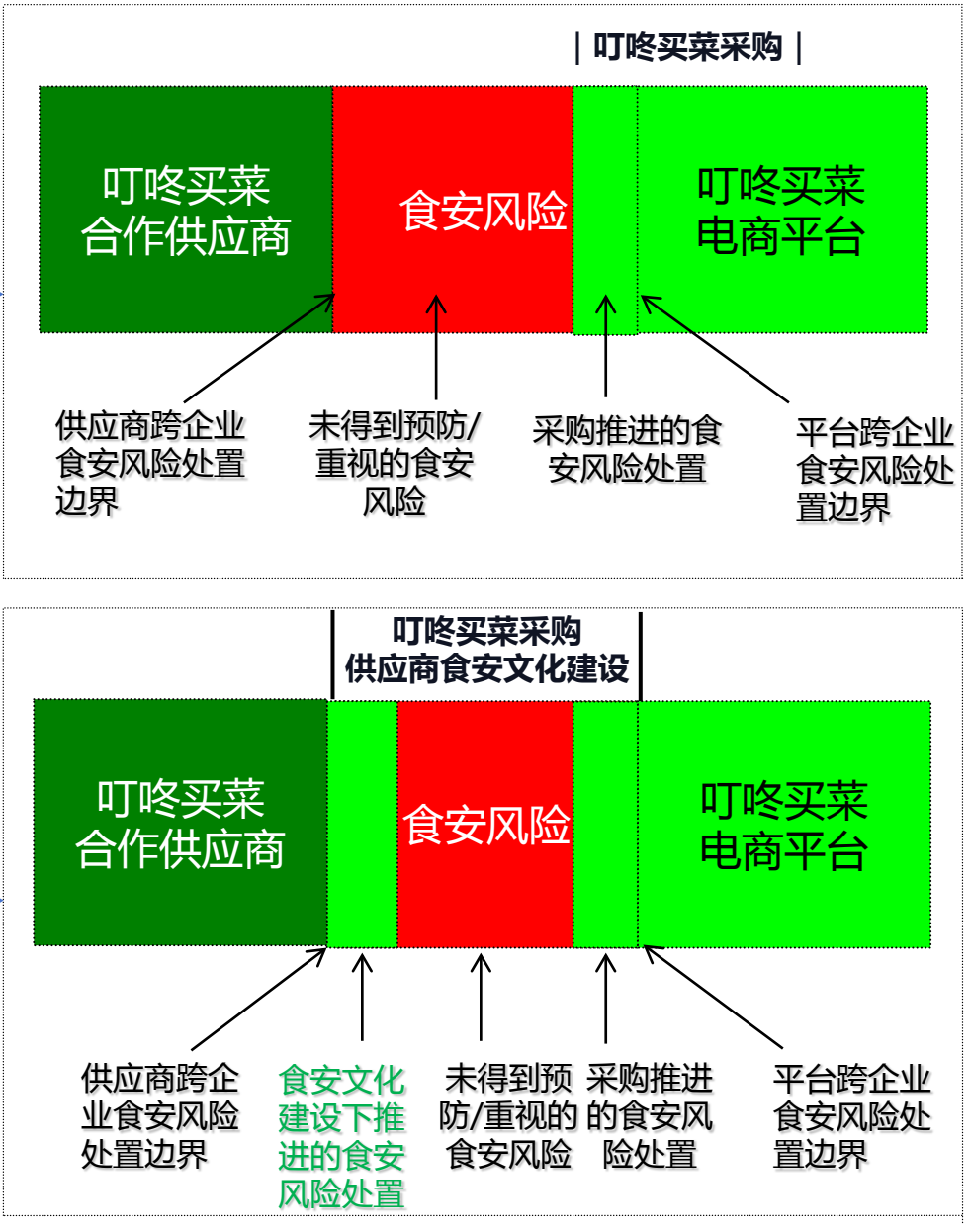
能促进平台和供应商的定期沟通，也进一步提高供应商的质量管理水平和技能水平，帮助供应商提升专业技能和解决问题的能力，从而确保提供符合平台要求的商品

案例阐述维度重点 (总计85分)

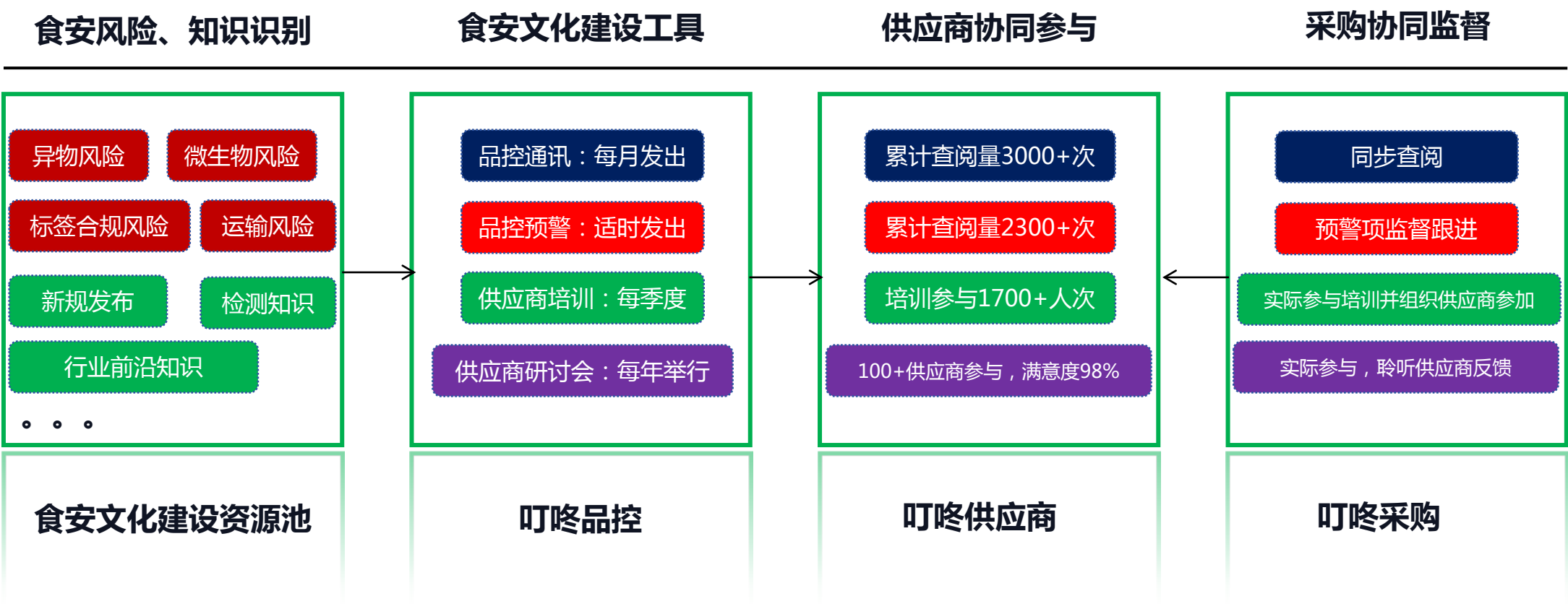
组织模式创新 (30分)



通过强化电商平台和供应商之间跨组织的文化合作，来完成面向客户商品的质量价值创造



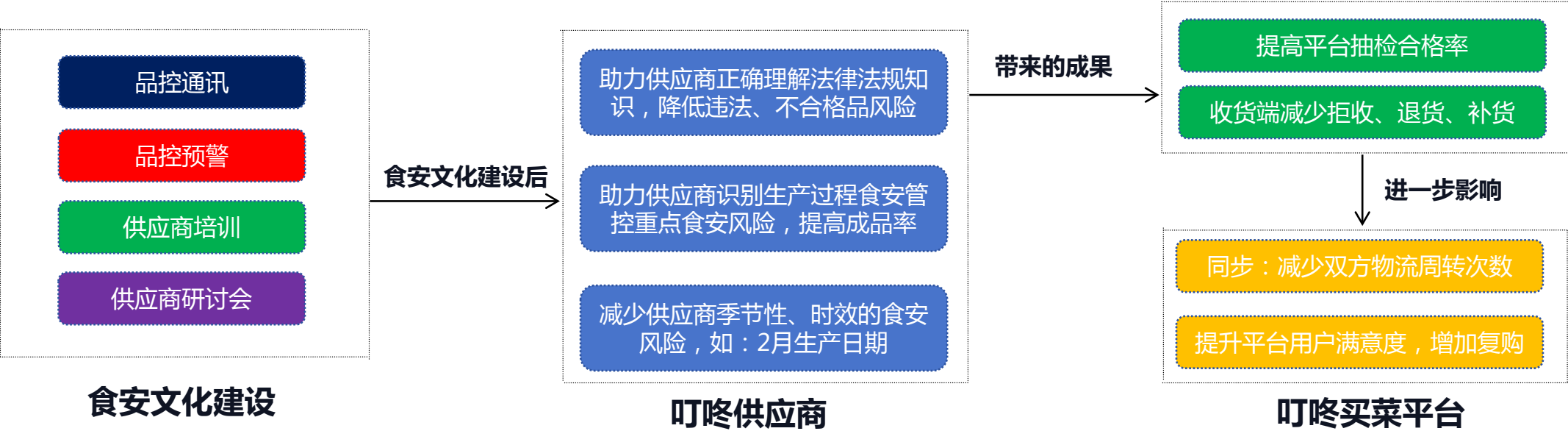
协同程度（25分）

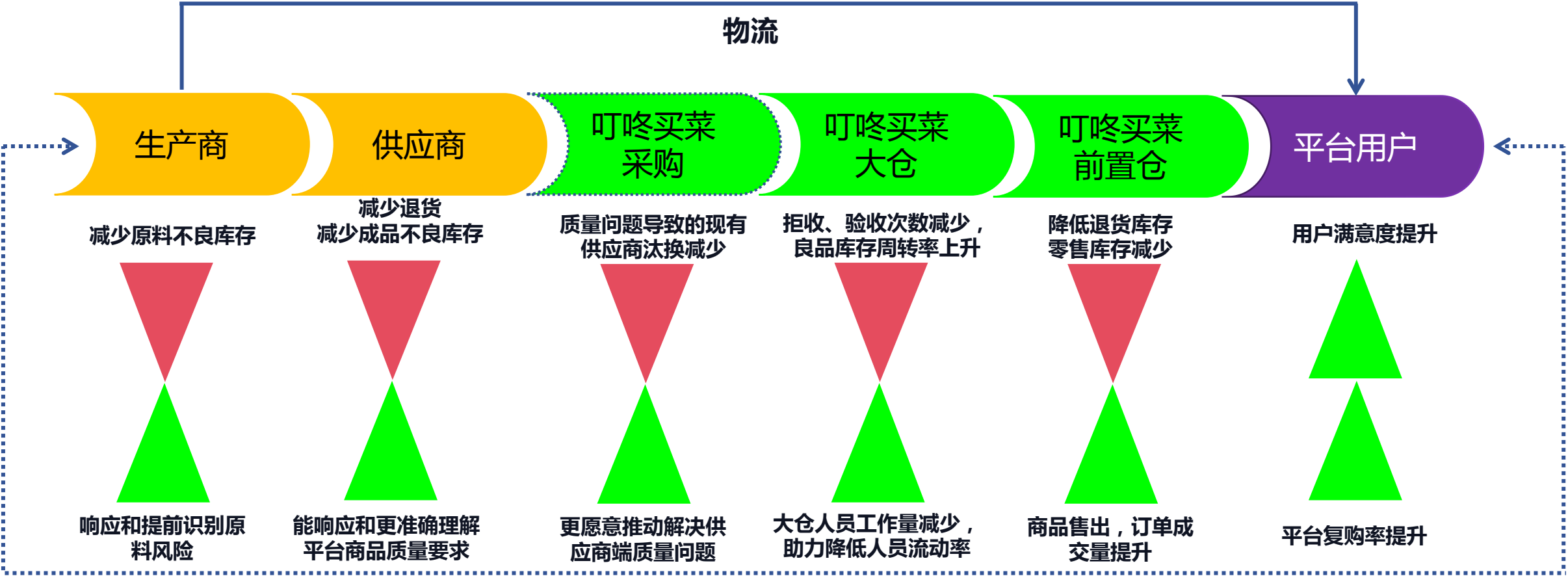


将食安文化建设中，公司组织间的协同作为一个流程进行管理

库存周转率 (15分)

供应商食安文化建设，助力供应链管理，提升供货质量，确保供货稳定，降低拒收风险，减少顾客退货，提升库存周转率





案例补充说明

叮咚买菜

2024年全年GMV达**255.6亿元**

同比增长**16.3%**

收入230.7亿元，同比增长**15.5%**

在Non-GAAP标准下，实现净利润4.2亿元，
同比增长8倍以上，2024年首次实现了全年
GAAP标准下的盈利

