



GOLDEN WINGS

金翼大赛

门店设计与空间美陈赛道

案例名称	<p>青岛凯创冷链有限公司 迷你高端生鲜展示柜（1米双层鲜肉柜） Qingdao Kaichuang Electrical Appliance Co., Ltd Miniature High-End Fresh Food Display Cabinet (1-Meter Double-Layer Fresh Meat Cabinet)</p>	
参与方	申报企业	青岛凯创冷链有限公司
	应用企业	出口美国/澳洲---社区店和肉食店
申报奖项类别	门店设计与空间美陈	
案例核心要素	轻巧方便，合理布局； 超大展示面积，结构更合理，提高顾客满意度。	
应用企业推荐语	<p><b>精控恒温 · 鲜享自然</b></p>	

# 案例简述及辅助证明

## 产品概述

迷你高端生鲜展示柜广泛应用于超市、肉店等等商业场所设计的大型冷藏展示设备。它不仅能够提升商品的展示效果，还能确保商品的品质和新鲜度，从而提高销售额和顾客满意度。

## 产品特点

- 采用先进的制冷技术和湿度控制系统，在最短时间内控制温度，精准调节柜内温度和湿度。为生鲜产品提供最佳的保鲜环境，让顾客在购买时就能看到并感受到产品的鲜与品质。
- 体积小巧，具有轻便和易移动性，使得服务员可以根据店铺的实际情况和顾客需求，随时调整展示柜的位置和布局。
- 服务员可以利用展示柜的展示功能，更好的向顾客介绍和推荐商品，专注于顾客需求和服务质量，方便服务员拿取商品，提高顾客满意度和店铺的口碑。



# 案例简述及辅助证明



以某知名超市为例，该超市引入了高端双层鲜肉柜来展示和销售各类生鲜肉类产品。柜内整齐地摆放着各种肉类产品，如猪肉、牛肉、羊肉及各类食品等。顾客可以直观地挑选自己需要的商品。同时，该超市还利用鲜肉柜的照明和温控系统，确保商品的品质和新鲜度。这一举措不仅提升了顾客的购物体验，还显著提高了销售额。综上所述，高端双层鲜肉柜以其高效制冷、超大展示面积、优质材料和智能温控等特点，在商业场所中发挥着重要作用。通过案例展示，我们可以更加直观地了解这款产品的实际应用效果。



# 案例阐述维度重点 (总计85分)

## 设计思路创新力 (10分)

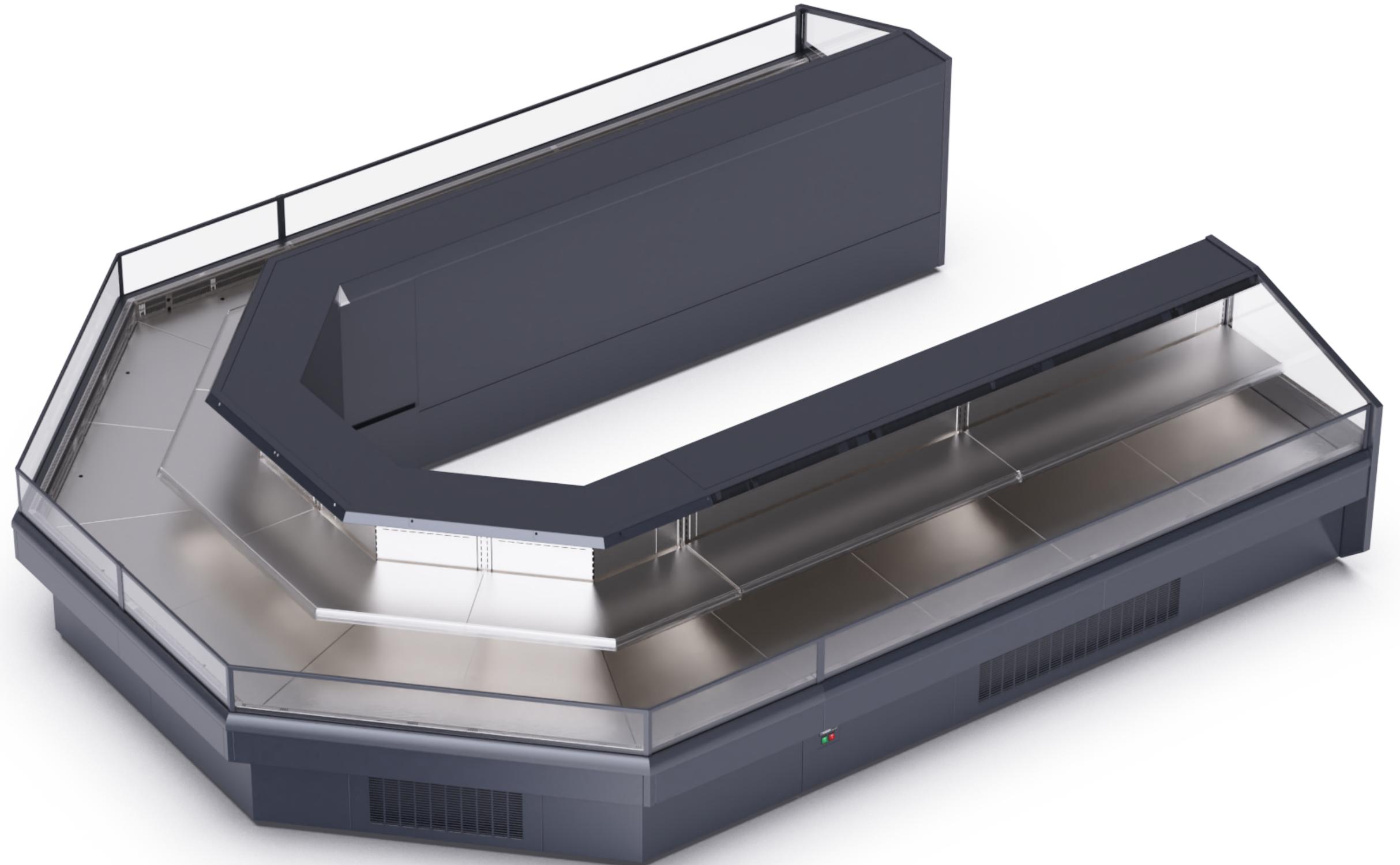
### 结构设计创新

#### ● 双层设计

迷你双层结构能够充分利用空间，增加存储量，同时保持鲜肉的新鲜度和品质；上下两层可以分别存放不同种类的鲜肉，方便分类管理和顾客挑选。

#### ● 模块化设计

迷你双层鲜肉柜根据模块化设计分为直柜、角柜（内拐、外拐）；可以根据实际门店需求进行灵活组合和扩展，满足不同规模店铺的需求。



# 案例阐述维度重点 (总计85分)

## 设计思路创新力 (10分)

### 卫生与安全创新

#### ● 易清洁设计

迷你双层鲜肉柜采用易于清洁的材料和设计;柜内结构简洁明了，无死角设计，便于清洁消毒和保持卫生。

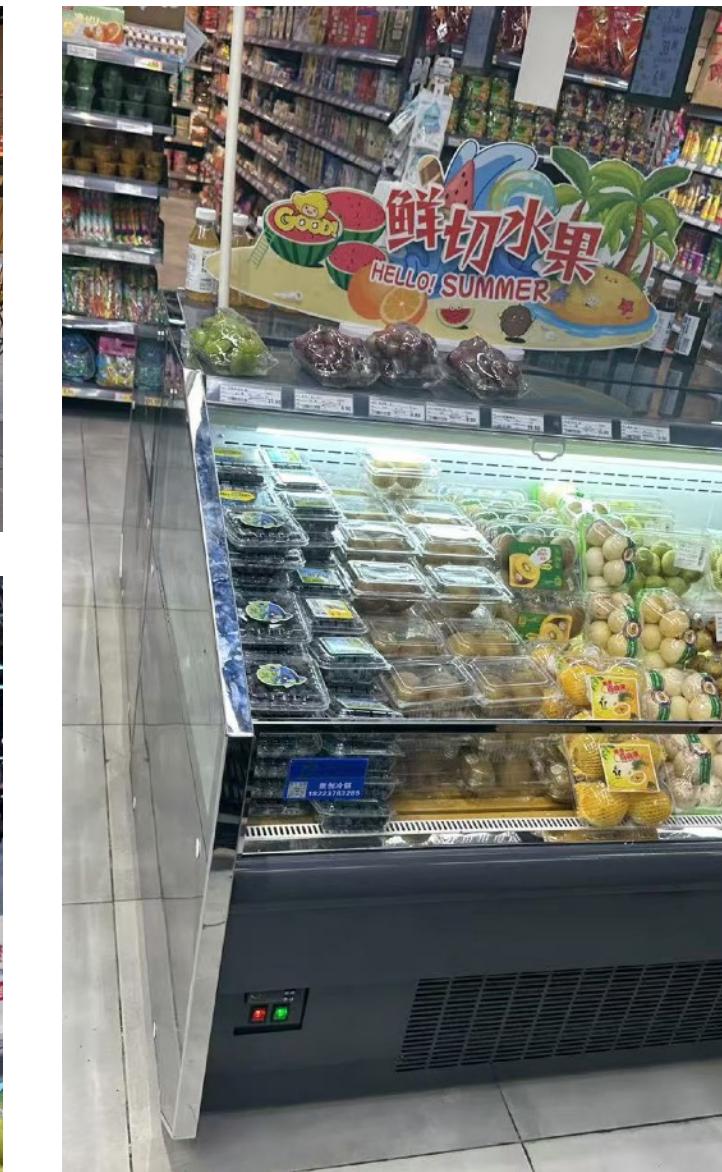
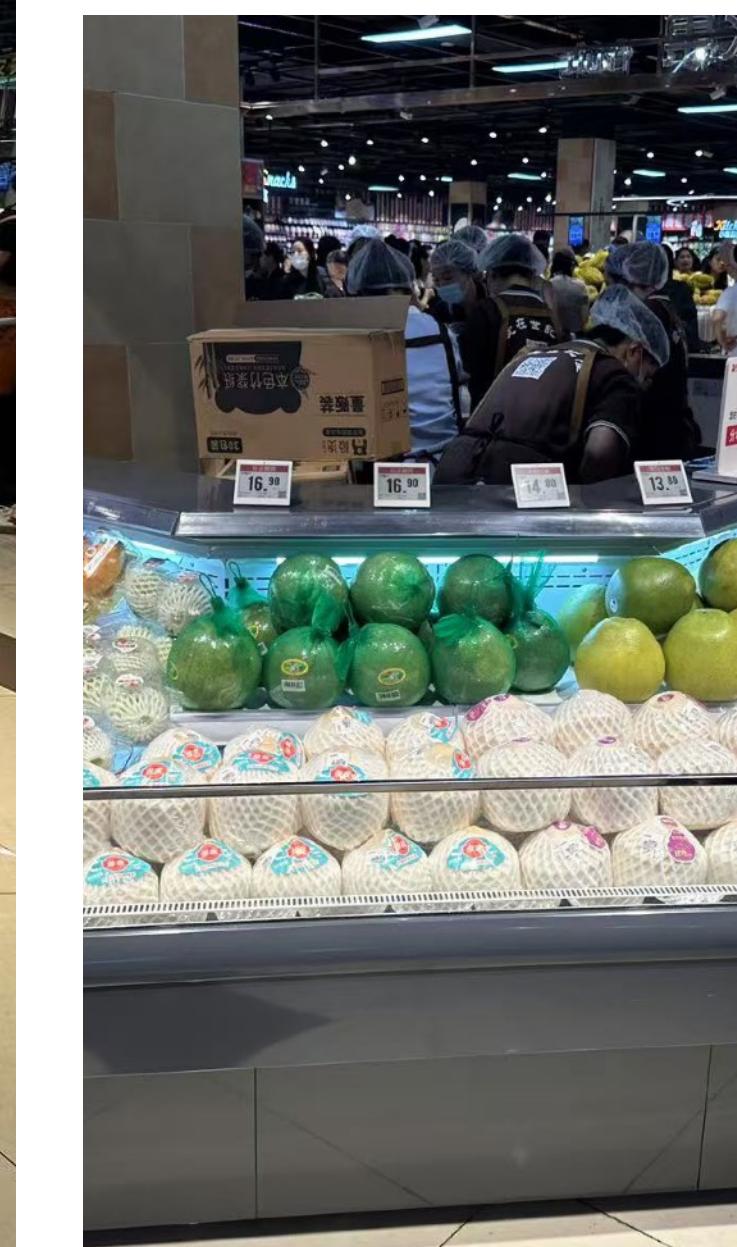
#### ● 食品安全设计

迷你双层鲜肉柜根据从市场调研发现，市面上大多鲜肉柜体积大，店员在里面无法服务顾客，导致很多顾客直接上手查看肉品质量。肉品便会沾染诸多细菌。

而迷你双层鲜肉柜的设计不光有超大的展示面积还可以让店员够到商品从而服务顾客。提高顾客满意度和店铺的口碑。



## 案例效果 (30分)



## 门店表现力 (20分)



## 消费体验满意度（15分）

### 保鲜效果

迷你双层鲜肉柜的保鲜效果得到了广泛认可。其内部温度稳定，能够长时间保持肉类的新鲜度和口感。商家反映，使用双层鲜肉柜后，肉类的保质期明显延长，减少了因变质而造成的经济损失。同时，顾客在购买时也能看到新鲜、色泽诱人的肉类产品，从而提高了购买满意度。

### 使用便捷性

迷你双层鲜肉柜的使用便捷性也得到了消费者的好评。其控制面板通常采用微电脑技术，数显控温精准，操作简单易懂。商家只需一键开关即可实现制冷、保温等功能，大大提高了工作效率。此外，双层鲜肉柜的清洁和维护也相对简单，可拆卸的设计使得清洁工作更加方便快捷。

### 空间利用率

迷你双层鲜肉柜的设计充分考虑了空间利用的问题。其内部空间宽敞，能够储放大量肉类产品，且排列整齐，方便顾客挑选。商家可以根据自己的实际需求进行灵活调整，如设置不同的温度区域来存放不同种类的产品，从而进一步提高空间利用率。

### 产品质量与耐用性

迷你双层鲜肉柜在产品质量和耐用性方面也表现出色。其采用的材质坚固耐用，如不锈钢、双层钢化玻璃等，不仅具有良好的承重能力，还能有效隔绝外界温度，保持内部温度稳定。凯创迷你双层鲜肉柜还配备了先进的制冷系统和保温技术，确保了长期稳定的运行效果和使用寿命。

### 售后服务

在售后服务方面，青岛凯创冷链也表现出色。拥有完善的售后服务体系，包括产品咨询、安装指导、维修保养等。消费者在遇到问题时，可以及时得到专业的帮助和支持，从而保障了迷你双层鲜肉柜的正常使用和商家的经营效益。提升消费者的购买体验和满意度。

### 品牌满意度

综上所述，迷你双层鲜肉柜在消费体验满意度方面表现出色，得到了消费者的广泛认可和好评。这主要得益于其优秀的保鲜效果、空间利用率、使用便捷性、产品质量与耐用性以及完善的售后服务体系。未来，随着技术的不断进步和市场的不断发展，消费体验满意度有望进一步提升。

## 低碳环保理念 (10分)

### 低碳材料的应用

在迷你双层鲜肉柜的制造过程中，选择低碳排放、环境友好的建筑材料，如节能保温材料、环保涂料等。这些材料在生产和使用过程中能够减少碳排放，降低对环境的污染。并且选用高效、环保的制冷剂和制冷系统，如使用R290制冷剂，以减少对臭氧层的破坏和温室气体的排放。

### 节能设计

迷你双层鲜肉柜具备了良好的保温性能，以减少能耗。通过采用高效的保温材料和设计合理的保温结构，可以有效地降低制冷系统的运行负荷，从而减少能源消耗。并且优化制冷系统的设计和运行，提高制冷效率。例如，采用变频压缩机、智能温控系统等先进技术，可以根据实际需要自动调节制冷量，实现节能效果。



## 案例补充说明



经历22年的发展，凯创已成为行业内最大的单体专业工厂。产品融入了一流的制冷技术和环保、节能的理念，凭借雄厚的研发和制造力量、严格的质量管理及完善的售后服务赢得了国内外众多客户的信赖与支持。目前已获得国家专利近40项，2017年荣获国家级高新技术企业称号。目前，公司已经通过最新版生产许可证审核、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系和一级节能等级认证等体系认证。凯创始终坚持“以质量拓市场，以创新求发展”的经营理念，遵循诚信经营之道，引领“鲜”活市场。