



GOLDEN WINGS

金翼大赛

实效营销赛道

案例名称		MONOLOGUE独白 开辟珠宝行业新赛道
参与方	申报企业	周大福珠宝金行（深圳）有限公司
	应用企业	周大福珠宝金行（深圳）有限公司
申报奖项类别		实效营销赛道
案例核心要素		差异化
应用企业推荐语		Know Me Or No Me

开辟行业新赛道

饰品化贵金属

独白

是音乐隔绝出的独白空间
走入其中，放飞思绪，与内心对话
演绎真实自我

Know Me Or No Me



敢想



MR. UNO
31 张新成

敢做



敢玩



MONOLOGUE

敢 想

打造让人意想不到
的 产 品



品牌标签 | 复古黄金+再生金=MONO GOLD

开辟行业新赛道



MONO
GOLD

复古黄金

再生金

工艺技术不断突破



ESG行企业社会责任

CHOW TAI FOOK



时尚设计\创意推广

品 牌 标 签

复 古 黄 金 □



中华血脉觉醒，国粹即顶流



当局者潮



玩的是文化，秀的是时尚

北纬30°

西

沉谜亚特兰蒂斯



流金古埃及



浮华古巴比伦



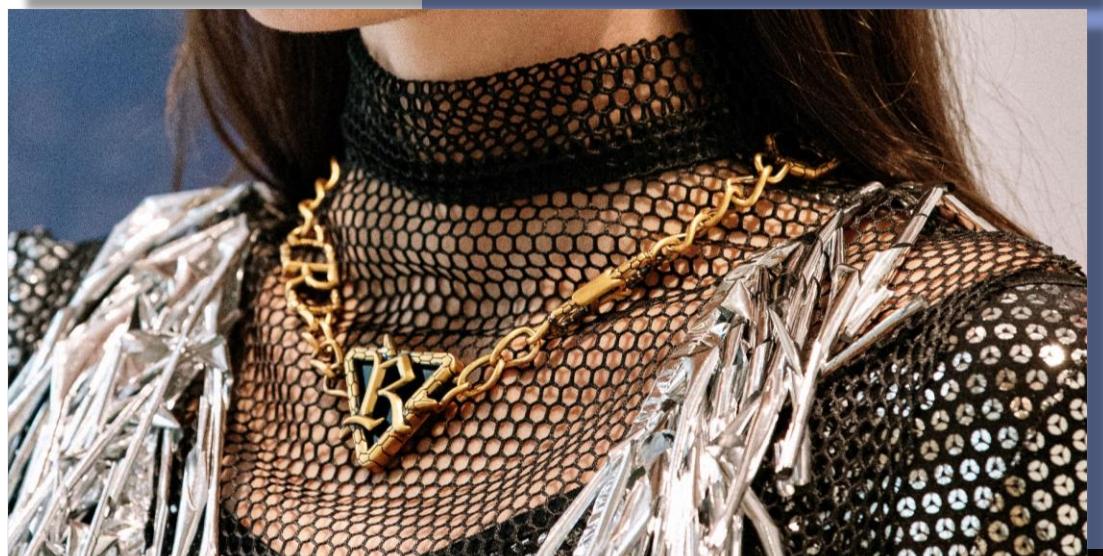
古印度秘境



上古玄灵

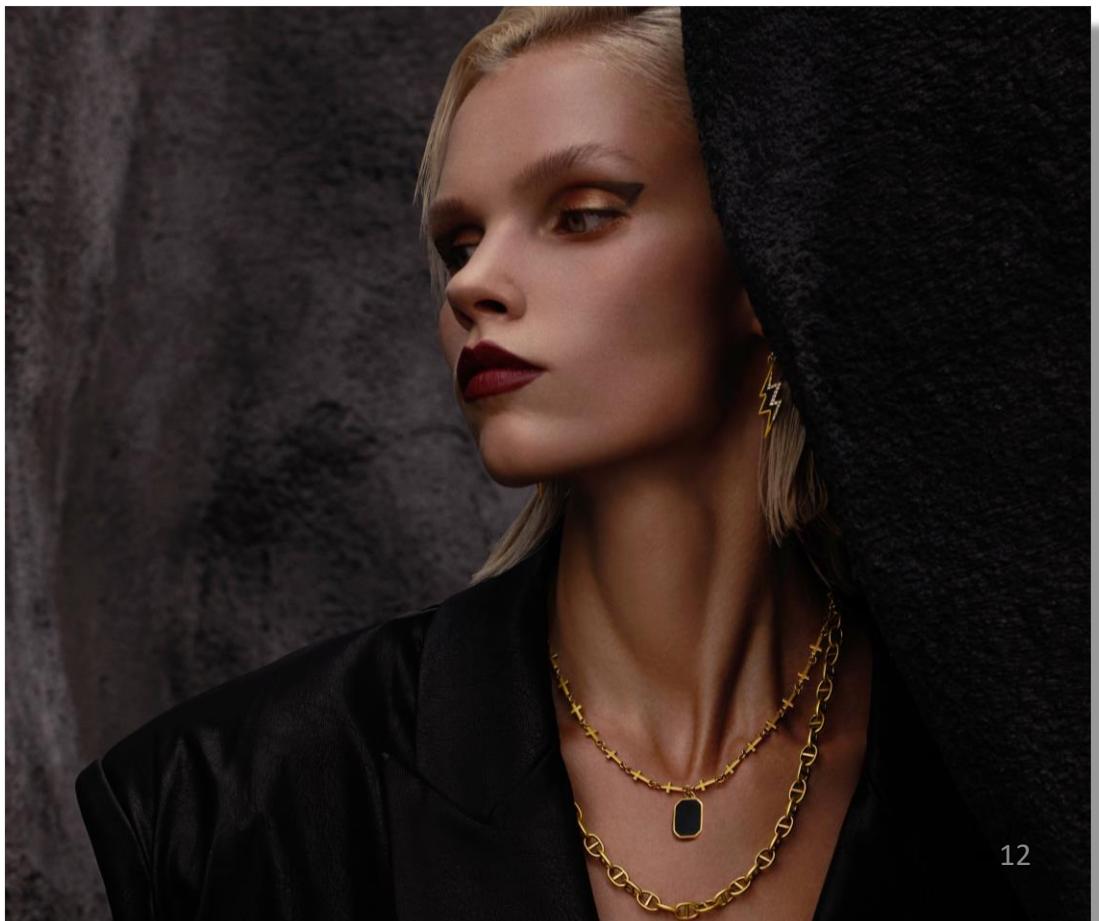


东



大金链子时髦精

链金主义



敢 玩

适合二次元的黄金谷子

鬼灭之刃联名

粉丝周边

粉丝打卡活动



周大福 × 鬼灭之刃

9月19日上线



跑大悦城来薅鬼灭羊毛

#记录吧就现在 打卡方式已贴到最后一页
#MONOLogue #鬼灭之刃贴纸免费领

上海静安大悦城 9.5分 957人收藏 >

说点什么...

349 91 62

起猛了!! 周大福 × 鬼灭之刃! 已经上线了

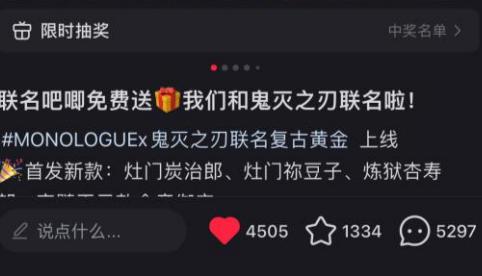
#鬼灭之刃 #鬼灭之刃联名 #联名 #周边

相关搜索 · 周大福联名鬼灭之刃

09-19

说点什么...

5175 953 1269



年轻人的精神粮食

玩梗高手，拿捏话题流量

蜡笔小新联名

花式话题互动

轻联动

MONOLOGUE潮搭珠宝 超话
关注 22-11-2 11:28 深圳周大... 已编辑
发布于 广东

小MO 带着蜡笔小新来送礼物啦! 🎁
【一句话证明你是蜡笔小新粉丝~】🎉

卷本微博 + 评论区留下语录 📝
即有机会获得【MONOLOGUE蜡笔小新手挽袋】+【奥特曼萌萌软胶公仔】

大家都别藏着掖着了!
蜡迷都来集合!
把你们肚子里收藏已久的蜡笔小新语录秀出来~

一只小宋鼠 s 野原新
@MONOLOGUE潮搭珠宝 最爱小新 ❤️屁股见光屁股见光 ❤️爸爸爸爸, 看, 有漂亮的大姐姐 ❤️三层肚皮的老妖婆出现了 ❤️小姐, 你吃纳豆喜欢放葱花吗? ❤️妈妈, 我要吃细心点 ❤️你这么夸我我会不好意思的啦 ❤️@MONOLOGUE潮搭珠宝 赞赞
第41楼 22-11-3 13:43 来自四川

李总的 POPCORN 佐藤正男
小新:“哎呀, 我没有那么好啦” 风间:“我不是在夸你” 小新:“大肚子老太婆” 小新:“风间, 你真的是很任性哎” 小新:“哇哈哈哈哈, 动感超人” 小新:“我是野原新之助今年五岁”
第38楼 22-11-3 13:14 来自上海

转发 评论 赞



成为年轻人的【社交货币】

PHANTACI

现象级限量抢售 粉丝圈联动 平台首发



周大福独白新品重磅首发！周杰伦参与设计



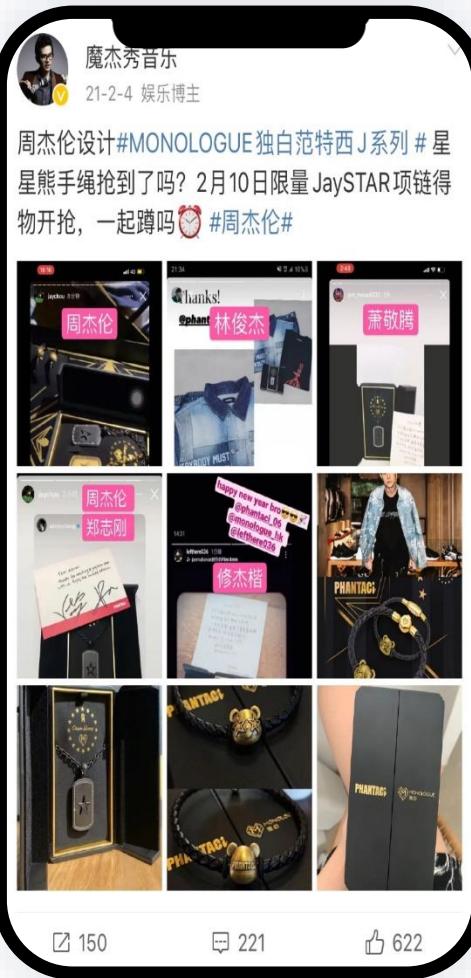
hi, 福粉萌~
十运会吉祥物新品种草

说点什么... 2292 1216 10°



周杰伦昆凌同款情侣手绳！还有宝宝没有吗？！

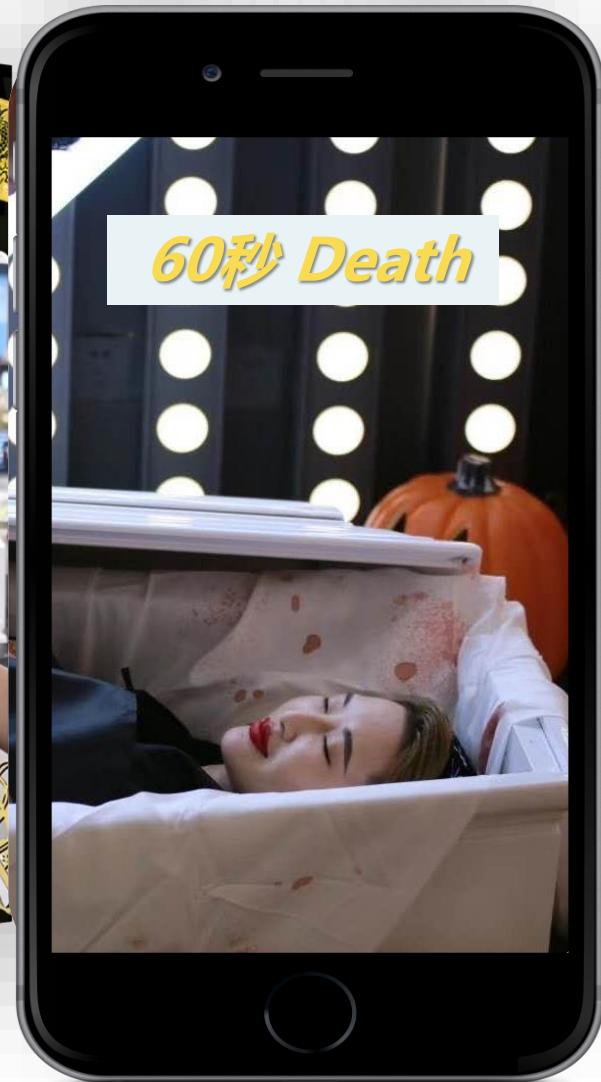
在被种草的星星熊情侣手绳 真的太好看啦！质



敢 做

你有多敢想，我们就有多敢做

街头采访

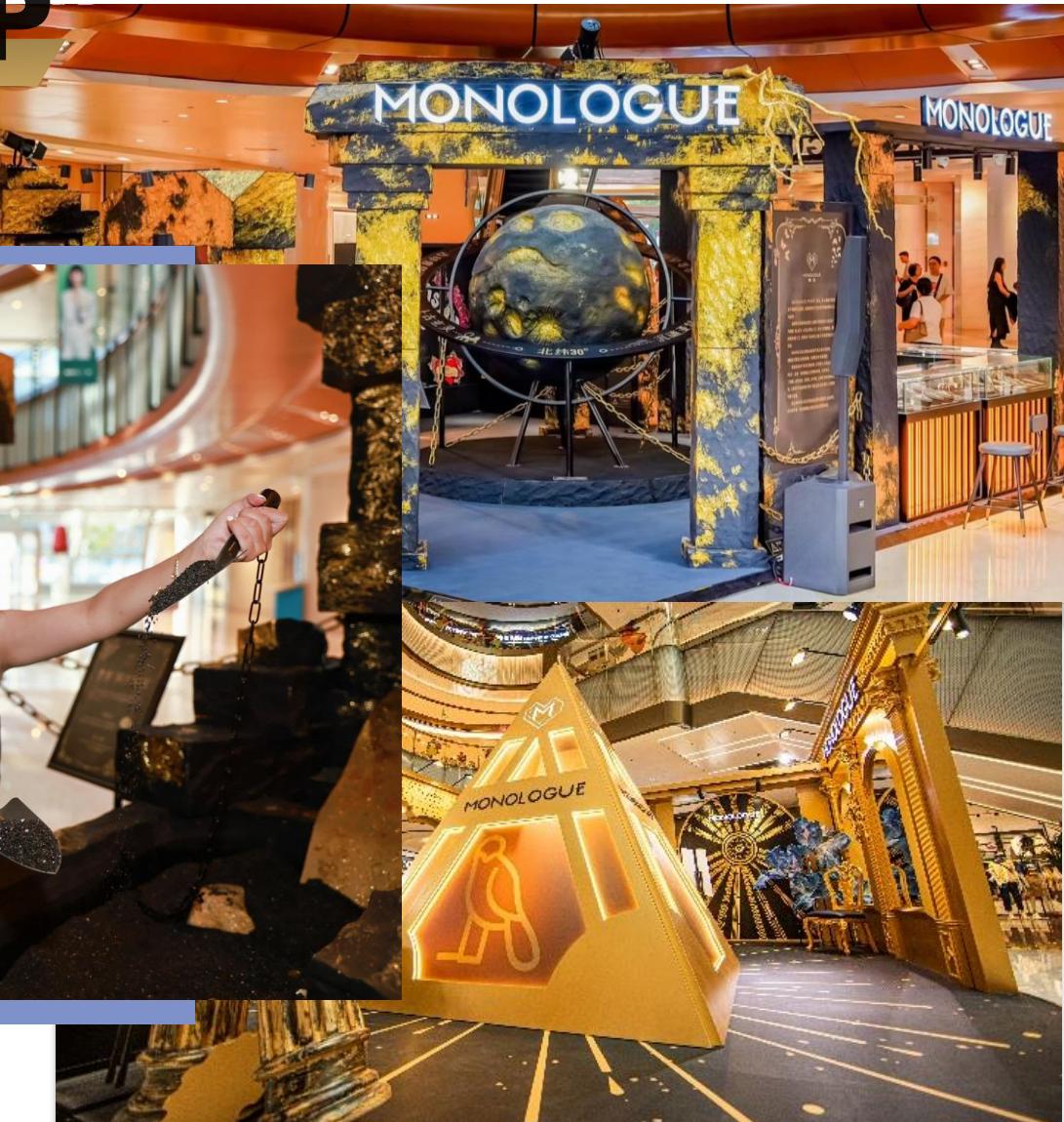


适合当代年轻人的POP-UP

时尚体验

社交体验

知识体验



代表系列+爆款助长销售

代表系列

销售金额同比上涨36%
年度曝光量5亿+

复古黄金爆款



日均销:50件

谢谢