



GOLDEN WINGS

金翼大赛

实效营销赛道

<b>案例名称</b>		“我的福，wonderful” 快乐番薯16周年营销案例申报
<b>参与方</b>	<b>申报企业</b>	厦门快乐番薯股份有限公司
	<b>应用企业</b>	厦门快乐番薯股份有限公司
<b>申报奖项类别</b>		实效营销赛道
<b>案例核心要素</b>		跨界营销
<b>应用企业推荐语</b>		通过挖掘福建文化与品牌文化的关联，强化品牌的地域属性，凸显品牌的文化特性。

我的福， wonderful

促曝光：中国邮政合作，想全国派送100w张明信片

促销售：开展“福气啦，888大奖挂出来”活动



# 整体传播

4月1日-4月7日

4月8日-4月14日

4月15日-4月16日

4月18日及以后

门店  
动作

888大奖线下活动

线下  
营销

新潮15000台梯媒 (3.30-4.12)

地铁30块LED

线上  
营销

小红书、微博、抖音开启明  
信片预热

小红书资讯类、手绘达人  
( 4.7-4.11 )

小红书旅游类、生活达人  
( 4.18-4.28 )

抖音明星投放

小红书、微博抖音溢出互动

抖音头部中腰尾部达人创  
作段子，音乐达人

抖音预热 (素人、咨询号)

7036.3w

54位

12条

55.6w

品牌话题+达人投放  
总播放量

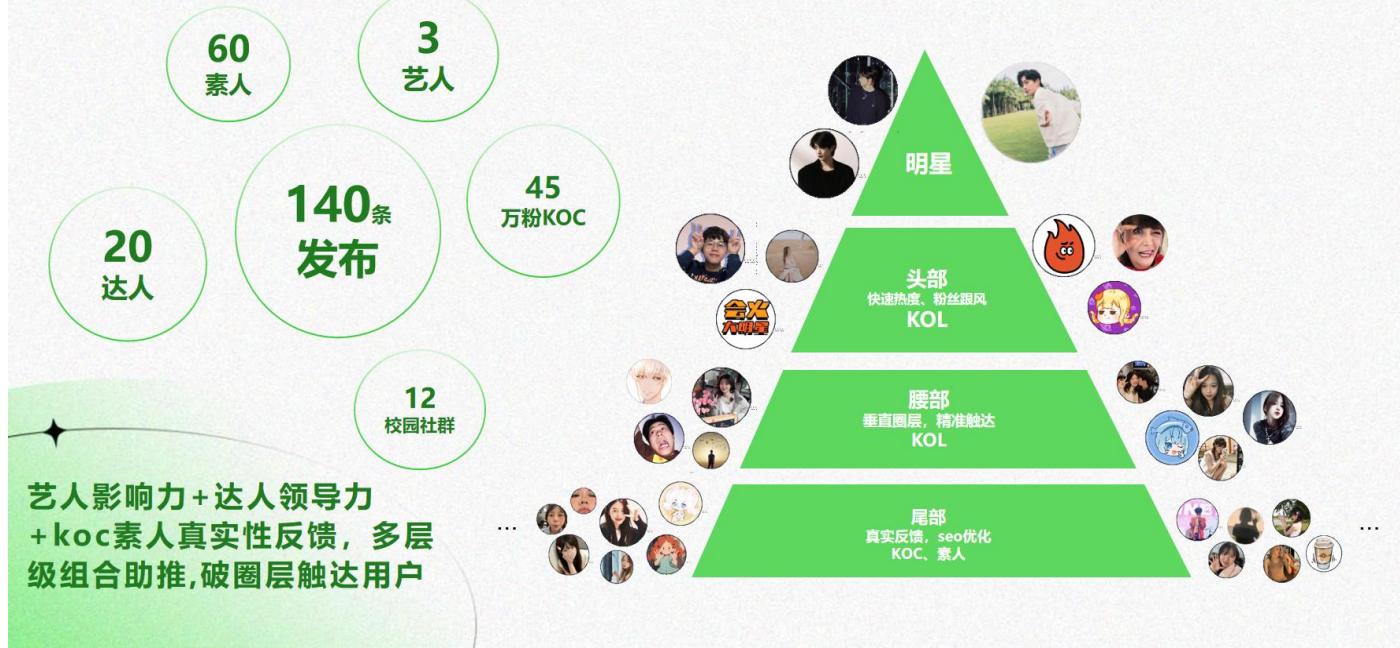
实时上升热点最高排名  
热度值4525 娱乐榜前4

品牌小蓝条  
历史最多大家都在搜

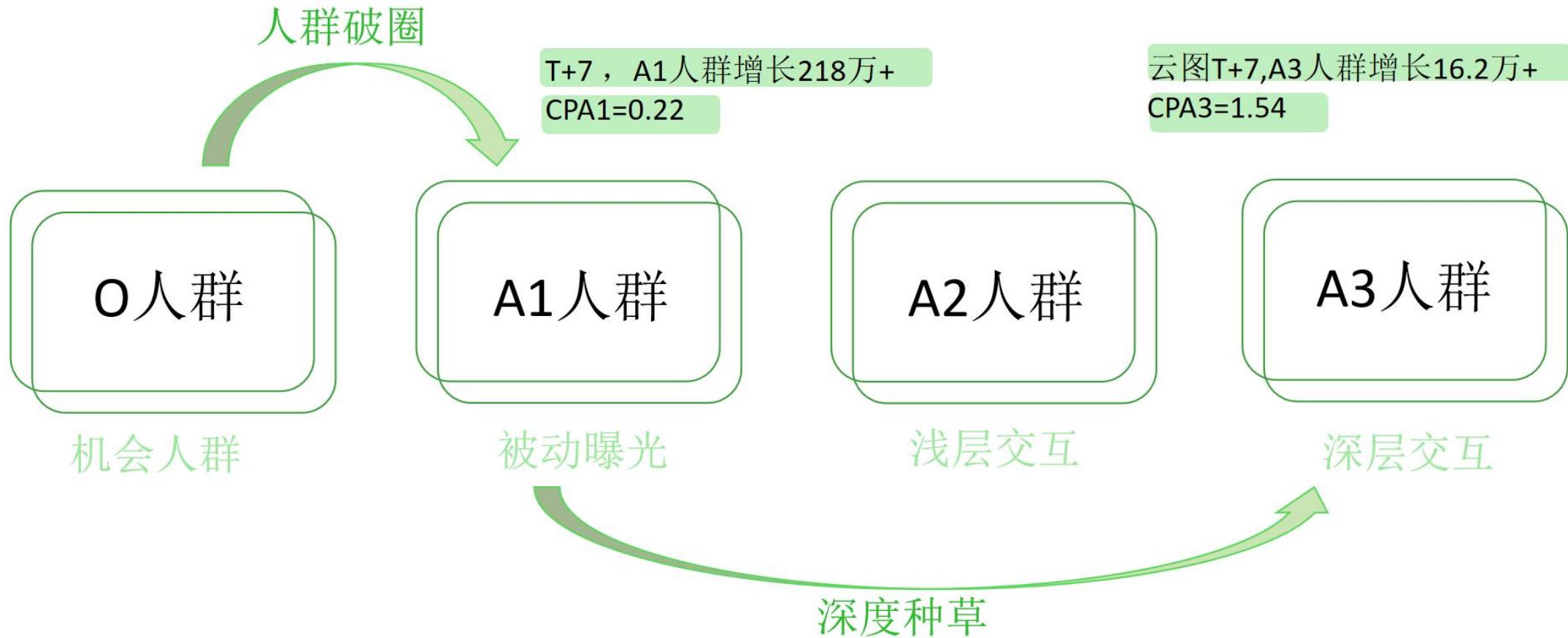
互动量  
72H短时爆发

## 抖音传播效果拆解

### 抖音金字塔投放矩阵



## 抖音传播效果拆解



## 小红书&微博效果拆解



总体曝光量  
103.3w

总体互动量  
15493

总体涨粉量  
2.8w



总体曝光量  
862.7w

总体互动量  
2.04w

总体涨粉量  
5k+

## 小红书效果拆解

### 聚焦福建、明信片进度等多角度进行宣传



聚焦福建地域属性，从疯狂人设系列，不定期更新明信片盖戳、寄出进度等系列图文，从更直观的形式引发用户互动讨论和兴趣，进而私信留资



明星同款内容引发粉丝关注，众多明星粉丝涌入后台咨询留资

## 微博效果拆解

### 官媒大粉齐联动 撬动艺人粉丝群

快乐番薯 🌟 🌳 🍀 4-18 14:07 来自 超话 已编辑

#快乐番薯送100万张明信片#  
@黄子弘凡\_Lars 同款明信片谁还没GET🐱

PS: 快看我拿到了什么绝美生图!!



75 214 630

Unofficial\_黄子弘凡充电堡 🌟 🌳 4-17 10:23 已编辑

⌚ 黄子弘凡超话 🎤 #黄子弘凡廿五愿望季#

#快乐番薯送100万张明信片#

@黄子弘凡\_Lars 的同款美丽明信片大家都get了吗? @快乐番薯 开启了明信片共创活动, 堡们快来发挥你的想象力和创造力, 共创蟹黄堡专属邮戳和寄语内容吧!

即日起在#蟹黄堡专属定制#话题下发布自己设计的专属邮戳和寄 ... 展开



272

354

682

快乐番薯 🌟 🌳 🍀 4-15 16:16 来自 超话 已编辑

#快乐番薯16周年#  
谁会不想要@黄子弘凡\_Lars 身上的T恤啊?  
!  
转发本条微博, 关注我并艾特一位好友, 抽1人得T恤一件.4.21开奖!



504 487 496

PuppyDoser·黄子弘凡 🌟 🌳 4-17 19:30 来自 iPhone客户端 已编辑

⌚ 黄子弘凡超话  
晚上好, PD联合@快乐番薯 来给堡堡们送福利!

240414小黄泼水节花絮同款Wonderful“我的福”T恤🐶

带黄子弘凡相关话题 🎤 🎉 🎁 本条微博, 并关注@快乐番薯 @PuppyDoser·黄子弘凡, 将由@微博抽奖平台 随机抽取 ... 展开



480

487

1105

快乐番薯 🌟 🌳 🍀 4-21 00:28 来自 iPhone 13 Pro 已编辑

⌚ 黄子弘凡超话 生日快乐!!!!!  
快乐番薯送来贺电🎂🎂🎂

转发本条微博, 抽3件同款T恤!!!! 4.25开!



1071

670

91

快乐番薯 🌟 🌳 🍀 4-16 09:44 来自 超话

#快乐番薯16周年#  
星星他好看到底闪光💡  
感谢@甘望星\_xx 对快乐番薯送百万福气的支持~  
每一张明信片都是对应快乐番薯的家乡——福建的故事, 让我跟你讲讲明信片故事吧!  
Get明星同款明信片, 扫码参与获得整套!

#快乐番薯送100万张明信片#



1084

99

559

## 梯媒&地铁效果拆解

快乐番薯：新潮电梯媒体投放概述

**投放内容：**

- 1. “码上参加，即到幸福，100万份，福气送到家”
- 2. “快乐番薯扫码寄明信片活动”。
- 3. 线上+线下导流

**投放时间：**  
2024年3月30日 - 2024年4月12日 (2周)

**投放城市：**  
泉州/广州/南昌

**投放频次：**  
5S/300次, 10S/300次



新潮传媒

STAR

48

▶ 上刊视频，可点击播放

快乐番薯：地铁媒体投放概述



30块LED屏

曝光  
500w人次

51

## 整体传播效果

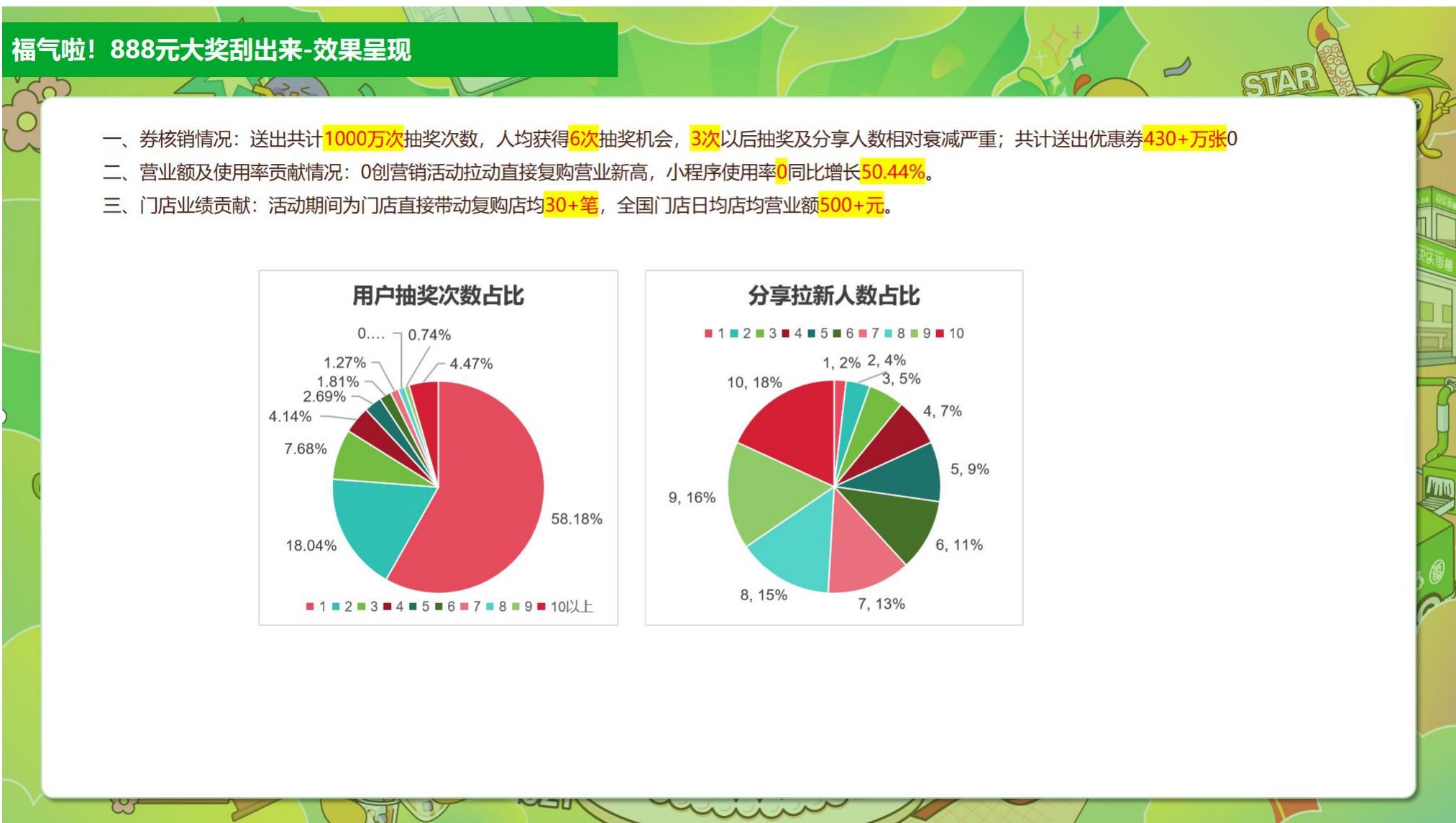
序号	平台说明	曝光量 (w)
1	抖音	7221.5
2	小红书	128.3
		300
3	微博	862.7
4	线下 (楼宇/地铁等)	3000
4	其他 (线公众号、拼团 裂变等)	不计入统计
总计		11513

抖音：与黄子弘凡、连淮伟、甘望星等明星合作，头部/腰部/底部kol合理布局，最大限度达到曝光效果

小红书：做符合平台调性的宣发，涨粉数万

微博：与黄子弘凡、连淮伟、甘望星等明星粉丝深度互动，目标群体高渗透

地铁、楼宇等平台强势曝光本次活动



私域粉丝和营收双增长

品牌形象与地域特色正向捆绑

自运营平台曝光和粉丝双增长