



GOLDEN WINGS

金翼大赛

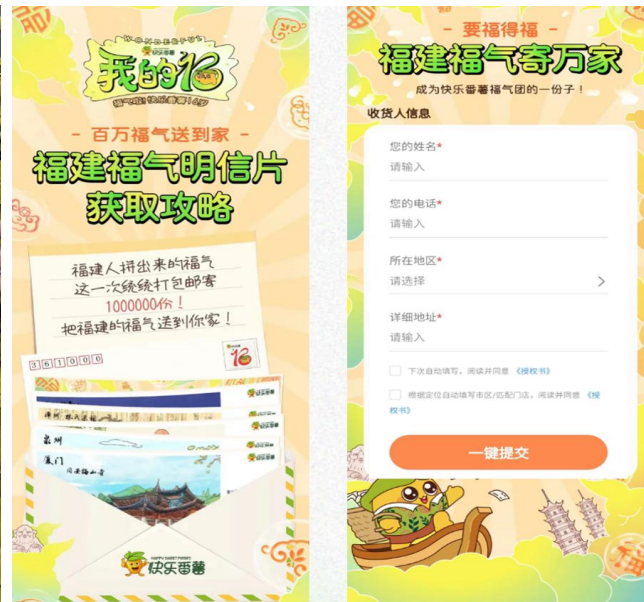
实效营销赛道

案例名称		“我的福，wonderful” 快乐番薯16周年营销案例申报
参与方	申报企业	厦门快乐番薯股份有限公司
	应用企业	厦门快乐番薯股份有限公司
申报奖项类别		实效营销赛道
案例核心要素		跨界营销
应用企业推荐语		通过挖掘福建文化与品牌文化的关联，强化品牌的地域属性，凸显品牌的文化特性。

我的福，wonderful

促曝光：中国邮政合作，想全国派送100w张明信片

促销售：开展“福气啦，888大奖挂出来”活动



## 整体传播

4月1日-4月7日

4月8日-4月14日

4月15日-4月16日

4月18日及以后

门店  
动作

888大奖线下活动

线下  
营销

新潮15000台梯媒 (3.30-4.12)

地铁30块LED

线上  
营销

小红书、微博、抖音开启明信片预热

小红书资讯类、手绘达人  
( 4.7-4.11)

小红书旅游类、生活达人  
( 4.18-4.28)

抖音明星投放

小红书、微博抖音溢出互动

抖音头部中腰尾部达人创作段子, 音乐达人

抖音预热 (素人、咨询号)

7036.3w

54位

12条

55.6w

品牌话题+达人投放  
总播放量

实时上升热点最高排名  
热度值4525 娱乐榜前4

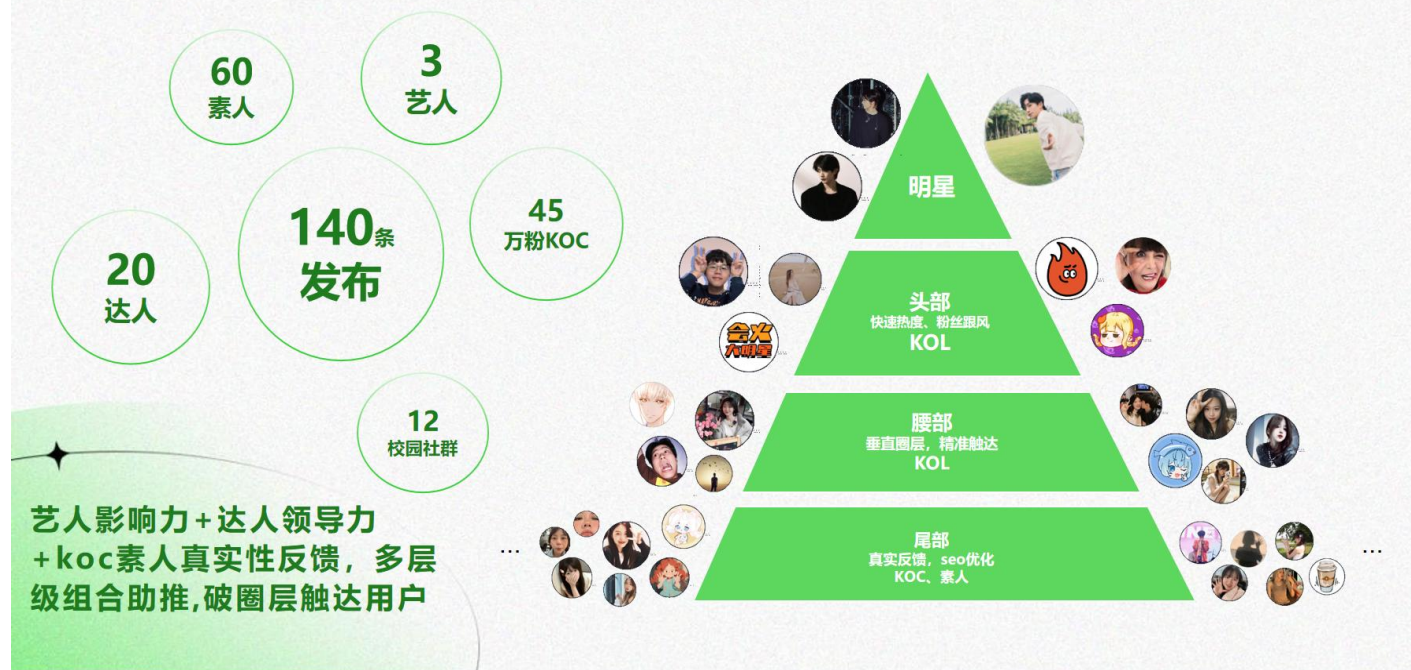
品牌小蓝条  
历史最多大家都在搜

互动量  
72H短时爆发

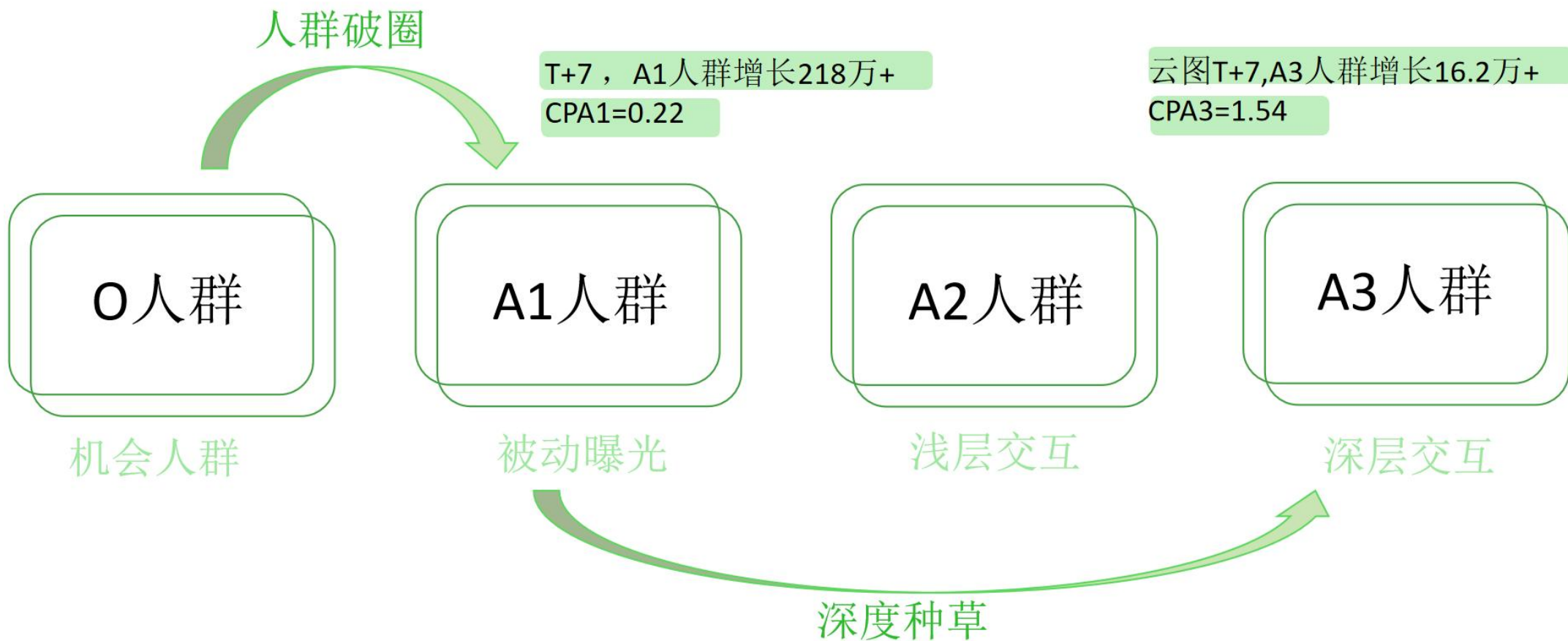


## 抖音传播效果拆解

# 抖音金字塔投放矩阵



## 抖音传播效果拆解



小红书&微博效果拆解



总体曝光量  
103.3w

总体互动量  
15493

总体涨粉量  
2.8w



总体曝光量  
862.7w

总体互动量  
2.04w

总体涨粉量  
5k+



## 小红书效果拆解

### 聚焦福建、明信片进度等多角度进行宣传



聚焦福建地域属性，从疯狂人设系列，不定期更新明信片盖戳、寄出进度等系列图文，从更直观的形式引发用户互动讨论和兴趣，进而私信留资



明星同款内容引发粉丝关注，众多明星粉丝涌入后台咨询留资

微博效果拆解

官媒大粉齐联动  
撬动艺人粉丝群



快乐番薯 🍓🍓🍓  
4-18 14:07 来自 超话 已编辑

#快乐番薯送100万张明信片#  
@黄子弘凡\_Lars 同款明信片谁还没GET👀

PS: 快看我拿到了什么绝美生图!!



👍 75    💬 214    🔄 630



Unofficial\_黄子弘凡充电宝 🍓🍓  
4-17 10:23 已编辑

💖 黄子弘凡超话 📦 #黄子弘凡廿五愿望季#

#快乐番薯送100万张明信片#  
@黄子弘凡\_Lars 的同款美丽明信片📦大家都get了吗? @快乐番薯 开启了明信片共创活动, 咱们快来发挥你的想象力和创造力, 共创蟹黄堡专属邮戳和寄语内容吧!

即日起在#蟹黄堡专属定制#话题下发布自己设计的专属邮戳和寄 ... 展开



👍 272    💬 354    🔄 682



快乐番薯 🍓🍓🍓  
4-15 16:16 来自 超话 已编辑

#快乐番薯16周年#  
谁会不想要@黄子弘凡\_Lars 身上的T恤啊?  
! 转发本条微博, 关注我并艾特一位好友, 抽1人得T恤一件.4.21开奖!



👍 504    💬 487    🔄 496



PuppyDoser-黄子弘凡 🍓🍓  
4-17 19:30 来自 iPhone客户端 已编辑

💖 黄子弘凡超话  
晚上好, PD联合@快乐番薯 来给堡堡们送福利!

240414小黄泼水节花絮同款Wonderful"我的福"T恤🍓

👉带黄子弘凡相关话题🍓🍓🍓本条微博, 并关注@快乐番薯 @PuppyDoser-黄子弘凡, 将由@微博抽奖平台 随机抽取 ... 展开



👍 480    💬 487    🔄 1105



快乐番薯 🍓🍓🍓  
4-21 00:28 来自 iPhone 13 Pro 已编辑

💖 黄子弘凡超话 生日快乐!!!!!!  
快乐番薯送来贺电🍓🍓🍓

转发本条微博, 抽3件同款T恤!!!!!! 4.25开!



👍 1071    💬 670    🔄 91



快乐番薯 🍓🍓🍓  
4-16 09:44 来自 超话

#快乐番薯16周年#  
星星他好看到发光🍓  
感谢@甘望星\_xx 对快乐番薯送百万福气的支持~  
每一张明信片都是对应快乐番薯的家乡——福建的故事, 让我跟你讲讲明信片故事吧!  
Get明星同款明信片, 扫码参与获得整套!

#快乐番薯送100万张明信片#



👍 1084    💬 99    🔄 559



# 梯媒&地铁效果拆解

## 快乐番薯：新潮电梯媒体投放概述

### 投放内容：

- 1. “码上参加，即到幸福，100万份，福气送到家”
- 2. “快乐番薯扫码寄明信片活动”。
- 3. 线上+线下导流

### 投放时间：

2024年3月30日 - 2024年4月12日（2周）

### 投放城市：

泉州/广州/南昌

### 投放频次：

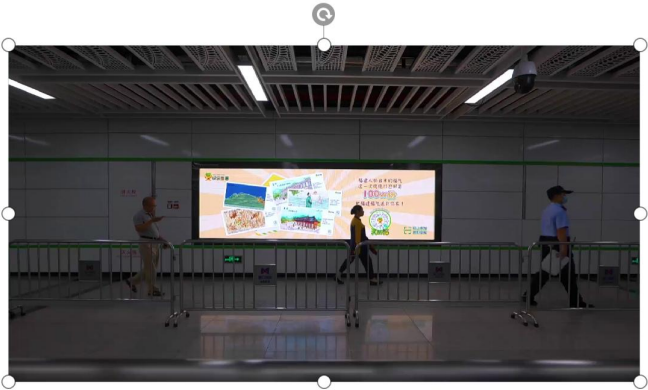
5S/300次，10S/300次



上刊视频，可点击播放

48

## 快乐番薯：地铁媒体投放概述



30块LED屏

曝光  
500w人次

51

整体传播效果

序号	平台说明	曝光量 (w)
1	抖音	7221.5
2	小红书	128.3
		300
3	微博	862.7
4	线下 (楼宇/地铁等)	3000
4	其他 (线公众号、拼团 裂变等)	不计入统计
总计		11513

抖音：与黄子弘凡、连淮伟、甘望星等明星合作，头部/腰部/底部kol合理布局，最大限度达到曝光效果

小红书：做符合平台调性的宣发，涨粉数万

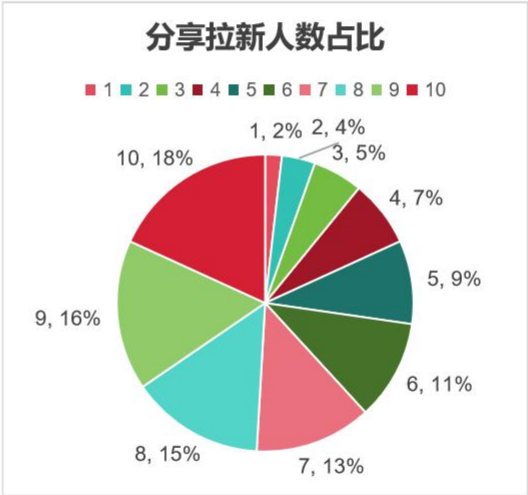
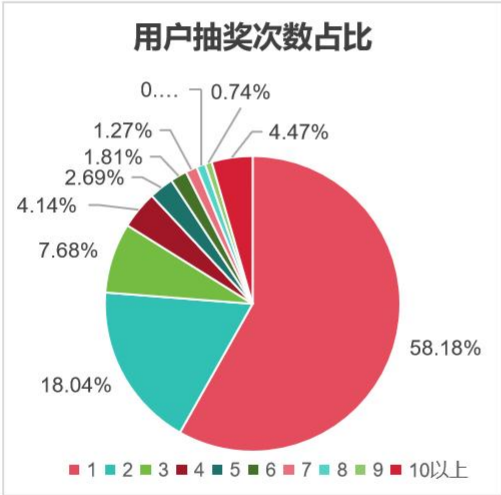
微博：与黄子弘凡、连淮伟、甘望星等明星粉丝深度互动，目标群体高渗透

地铁、楼宇等平台强势曝光本次活动



福气啦！888元大奖刮出来-效果呈现

- 一、券核销情况：送出共计1000万次抽奖次数，人均获得6次抽奖机会，3次以后抽奖及分享人数相对衰减严重；共计送出优惠券430+万张0
- 二、营业额及使用率贡献情况：0创营销活动拉动直接复购营业新高，小程序使用率0同比增长50.44%。
- 三、门店业绩贡献：活动期间为门店直接带动复购店均30+笔，全国门店日均店均营业额500+元。



私域粉丝和营收双增长

品牌形象与地域特色正向捆绑

自运营平台曝光和粉丝双增长