2026 CHINASHOP 展后报告

2026.4.15-17
杭州大会展中心

同期会议

NEW CONSUMPTION FORUM
CCFA新消费论坛

CCFA全零售AI火花大会
CCFA消费品渠道创新大会及选品会
CCFA超市大会

展览面积 100000㎡	参展企业 900+家
企业嘉宾 400+位	专业观众 68000人次

国家和地区 61个	大陆 31个省市	299个 城市

第二十六届中国零售业博览会

2026年4月15-17日，第二十六届中国零售业博览会(2026CHINASHOP) 在国际消费中心城市、数字经济第一城杭州盛大开幕。本届展览以“服务提质”为主题，通过“九大子展+六大ZONE”的立体架构，在10万㎡的展示空间中，集中呈现了零售行业全产业链最新的前沿技术、智慧零售解决方案、创新设施设备及特色商品，呈现一场存量时代下的破局与重生的探索之旅。

九大子展、六大ZONE
展现全产业链创新升级图景

AI技术从概念验证走向应用落地

本届展会技术板块体现了鲜明的实效导向，超七成技术展商带来新品首发。AI从概念宣讲全面渗透至零售全链路。消费前端依托AI导购与视觉识别实现无人值守与精准交互；运营中台借助大模型驱动智能选品/补货、智能营销等，大幅提升人效；供应链后端通过源头监测、物流优化，降低损耗、加速周转。同时，具身机器人、智能叉车、仓储自动化设备等AI+硬件的应用，为零售企业提供更多可落地、能见效的增长方案。

商品专区化与差异化构筑消费新引力

商品展馆通过场景化专区与主题策展精准回应消费者的变化需求。超市现场加工食品专区以烘焙、熟食、轻食等现制品类还原卖场烟火气；微醺专区聚焦低度酒饮，契合年轻人的社交需求；清洁标签展区呼应原料健康透明行业趋势。同时，自有品牌、地方特色、非遗商品、外贸优品同台呈现，形成商品品类从刚需到情绪消费的全品类差异化矩阵。

设备智能化、场景化驱动门店引流增效

设备展区集中呈现从“功能型”向“绿色、节能、增效”全面跃迁。冷链设备主打全变频智控与故障预警，在保障生鲜品质的同时大幅降低能耗；生鲜加工与厨房设备趋向清洗、切割、包装一体化自动流水线，有效缓解用工压力；陈列道具与商业照明则从标准化迈向场景化，通过分区调光、光谱营销与主题化定制，营造沉浸式购物氛围。整体设备类展品更加适配多元业态的差异化需求。

数看2026CHINASHOP

展商

展商构成

参展企业地域分布TOP10省市

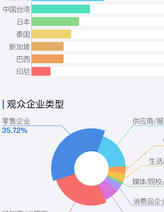
参展企业类别TOP10 (技术设备类)

参展企业类别TOP10 (商品类)

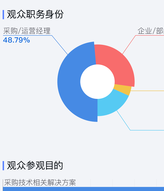
部分参展品类

观众

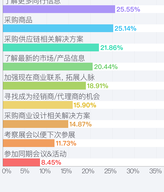
大陆观众来源区域分布



境外观众来源构成



境外观众来源TOP10国家/地区



观众企业类型

观众职务身份

观众参观目的

观众意向参观展馆

观众感兴趣展品TOP10 (技术&设施设备)

观众感兴趣展品TOP10 (商品)

2026CHINASHOP观众满意度

95.9%观众对本次机会/展表达满意

95.19%观众表示本次展会达到或部分达到其预期目的，有实质性收获

93.27%观众表示明年一定会或可能会参观2027CHINASHOP

“展+会”双核驱动

30+场高端会议与主题活动同期举办

2026CCFA全零售AI火花大会

1200+行业先锋齐聚共话AI

2026CCFA消费品渠道创新大会及选品会

500+零售采购、名优消费品企业到场深度交流

2026CCFA超市大会

汇聚1000+全国超市企业代表 聚焦超市的下一个五年

主题沙龙 / WORKSHOP

超市创新新势力共创汇

2026零售品类趋势论坛暨蚂蚁商联采总会

零售企业冷链制冷设备及制冷剂管理线下培训

零售行业供应链与物流创新发展研讨会

商用制冷设备高质量发展论坛

商超零售与烘焙供需发展大会

全域电商时代零售新增长论坛

标杆门店打造与门店调改研讨会

采购提效 商品提质——零售新周期的盈利密码

肉类商品加工及经营管理技能提升研修项目

蚂蚁商联调改研讨分享会

.....

央媒官媒&财经&行业&门户本地全层级媒体参与展会报道

图文/视频/直播/朋友圈/社群全形式传递展会热点

微信/小红书/地铁/楼宇全覆盖共创千亿级超强曝光流量

新华网、中国日报、财经、每日经济新闻、腾讯、搜狐、凤凰.....一线央媒财经门户媒体领衔报道

杭州发布、浙江卫视、中国蓝新闻、杭州电视台、杭州日报、潮新闻、都市快报、杭州全线地铁/西湖户外大屏.....强大本地媒体/媒介矩阵报道&推广

2026 CHINASHOP 第二十七届中国零售博览会
2026 CHINASHOP 第二十七届中国零售博览会
2026 CHINASHOP 第二十七届中国零售博览会
2026 CHINASHOP 第二十七届中国零售博览会
2026 CHINASHOP 第二十七届中国零售博览会
2026 CHINASHOP 第二十七届中国零售博览会