2025 CHINASHOP「展后报告」

5.8-10

深圳国际会展中心

同期会议

- 消费品渠道营销创新峰会
- 全零售AI火花大会
- 中国超市大会

展览面积 **100000m²**

参展企业 **930+**

专业观众 **70000+**

演讲嘉宾 **230位**

参会代表 **4350位**

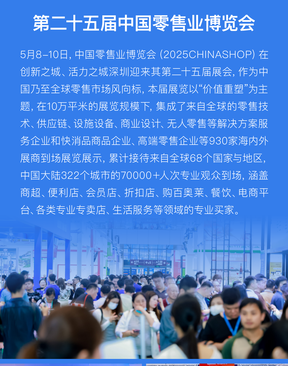
68个 国家/地区

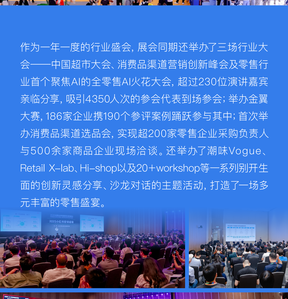
31个 中国大陆省市

322个 大陆城市

第二十五届中国零售业博览会

5月8-10日，中国零售业博览会（2025CHINASHOP）在创新之城、活力之城深圳迎来其第二十五届展会，作为中国乃至全球零售市场风向标，本届展览以"价值重塑"为主题，在10万平米的展览规模下，集成了来自全球的零售技术、供应链、设施设备、商业设计、无人零售等解决方案服务企业和快消品商品企业，高端零售企业等930家海内外展商到场展览展示，累计接待来自全球68个国家与地区，中国大陆322个城市的70000+人次专业观众到场，涵盖商超、便利店、会员店、折扣店、购百奥莱、餐饮、电商平台、各类专业专卖店、生活服务等领域的专业买家。





作为一年一度的行业盛会，展会同期还举办了三场行业大会——中国超市大会、消费品渠道营销创新峰会及零售行业首个聚焦AI的全零售AI火花大会，超过230位演讲嘉宾亲临分享，吸引4350人次的参会代表到场参会；举办金翼大赛，186家企业携190个参评案例踊跃参与其中；首次举办消费品渠道选品会，实现超200家零售企业采购负责人与500余家商品企业现场洽谈。还举办了潮味Vogue、Retail X-lab、Hi-shop以及20+workshop等一系列别开生面的创新灵感分享、沙龙对话的主题活动，打造了一场多元丰富的零售盛宴。

6大ZONE、9大主题子展

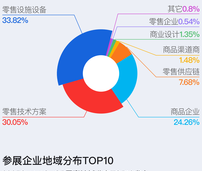
呈现零售全场景创新成果

2025CHINASHOP在"价值重塑"的主题之下，通过覆盖零售全产业链的全面展示，将全球领先的前沿技术、创新设施设备、特色商品及智慧零售解决方案等创新成果带入大众面前，成功打造出国际水准的零供对接平台。

展馆设置

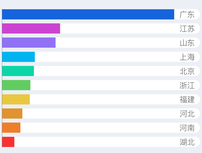
展商构成

2025CHINASHOP展商构成



参展企业地域分布TOP10

2025CHINASHOP展商地域分布TOP10省市



参展企业类别TOP10

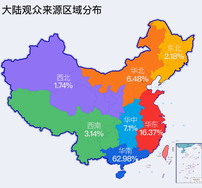
2025CHINASHOP展商类别TOP10

68个国家/地区 322个大陆城市

汇聚全球专业买家，打造国际化交流场

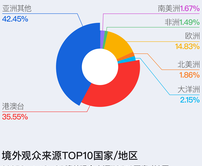
“国际门户、全球视野”，CHINASHOPLV其技术领先、理念超前的专业性成为海内外专业买家了解中国零售市场的重要窗口，国际影响力与日俱增，境外观众今年再次增长。同时，一年一城的CHINASHOP紧跟国家战略风向，引导行业走势，深度激活区域经济，再次在大湾区掀起零售创新浪潮。

大陆观众来源区域分布



境外观众来源分布

2025CHINASHOP境外观众来源构成

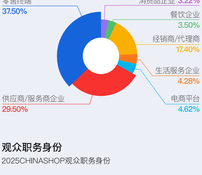


境外观众来源TOP10国家/地区

2025CHINASHOP境外观众来源TOP10国家/地区

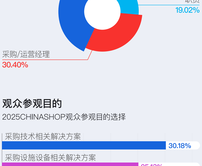
观众企业类型

2025CHINASHOP观众企业类型



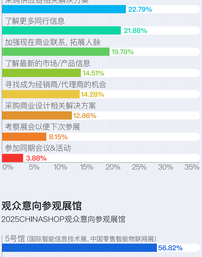
观众职务身份

2025CHINASHOP观众职务身份



观众参观目的

2025CHINASHOP观众参观目的选择



观众意向参观展馆

2025CHINASHOP观众意向参观展馆

观众最感兴趣的展品TOP10

2025CHINASHOP观众感兴趣展品TOP10 (技术)

2025CHINASHOP观众感兴趣展品TOP10 (设施设备)

今年展会不一样

重塑商品力 零供精准对接

在商品展馆再次扩大，细分五大主题"会员新品、地方特色商品、外贸优品、健康饮食、自有品牌&大单品"进行场景化展示基础上，首次举办消费品渠道选品会和零供对接会，打造"商超专场""便利店专场"选品会，"自有品牌专场、外贸优品专场、休食酒饮专场"对接会，一举夺目，超200家零售商采购负责人参与对接，500余家优质品牌商、商品供应商现场洽谈，实现商品需求与供给精准匹配。

AI技术重构零售生态 引领行业创新

2025CHINASHOP聚焦零售技术革新，全面呈现7AI技术重构零售生态之下，从智能硬件到全渠道整合，从供应链整合到体验消费、无人门店的行业前沿动态。AI与零售深度融合的创新模式在本届展会不断涌现。

绿色零售、体验零售 让零售一直可持续

CHINASHOP更是零售业践行"双碳"目标的实践场。低碳包装、可降解材料、循环系统……本届展会多维度展现绿色零售由概念落地到可量化、可复制方案的转化路径：CCFA农产品流通可持续发展项目，带动生鲜农产品实现绿色低碳、清洁生产、循环创新。同时体验零售创新再升级，门店设计、道具设备多维度个性化定制方案现场呈现，推动零售行业从"交易场"变成"体验场"。

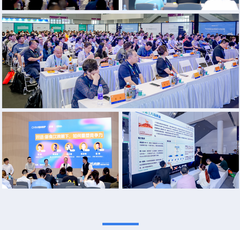
230+超级嘉宾阵容 4350位参会代表 高规格行业会议同期加持 增添展会势能

2025CHINASHOP展会同期，行业会议交流不断，真正实现思维交锋与资源对接的双向赋能。消费品渠道营销创新峰会以"让消费更好地发生"为主题，携手千余零售人共同探寻新周期下的企业增长密码，潮味VOGUE携手18家商品企业品鉴新品风貌。中国超市大会，聚焦大流通渠道的产业价值和超市行业的应对措施。全零售AI火花大会探讨AI技术的应用实例及零售全场景的落地趋势。

还有超多主题沙龙

- 2025零售品类趋势论坛暨蚂蚁商联联总会
- 零售行业趋势解读与新盈利增长点
- 超市调改——店中店新模式
- 推进环境友好型制冷剂团标宣贯会
- 商用制冷设备高质量发展论坛
- 新食饮闭门论坛
- 从芯到质 AI重塑新零售创新论坛
- 熟食全链革命:供应链优化→品类重构→营销爆破—门店提效的闭环增长实证
- 创新食品驱动全民健康生活升级论坛

……



金翼大赛

旨在以赛促创、以赛促效，发现一批具有示范性、创新性、发展性创新案例的金翼大赛，历时半年筹备、评审，最终评选出门店设计与空间美陈、即时零售、数智供应链、绿色供应链、高效协同供应链、智慧营销工具、实效营销7个赛道共151个团队分获一二三等奖。

携手头部行业媒体 打造最大行业声量

超千家媒体报道 过亿级海内外流量曝光

2025CHINASHOP获得空前媒体关注与报道，在行业内携手龙商网、第三只眼看零售、零售公园、灵兽、观潮新消费、新经销、纳食、超市168、食品板、零售圈、霞光社、经销之家、壹览商业、食品众人帮等数十家零售、消费领域头部行业媒体，打造最大行业声量。

深入粤港澳大湾区，深圳电视台、深圳商报、深圳特区报、深圳新闻网、深圳之窗、晶报、香港商报、澳门商报、金羊网、新快报、消费者报道等广深港澳媒体亲临现场报道展会盛事。更有20+香港达人探展，覆盖Ins、tiktok、facebook等国际平台。

海外传播声量高涨，1430家海外知名媒体发布展会新闻，知名零售行业媒体Inside Retail记者亲临现场发布多篇报道。

今年的零售展，让我们既看到零售行业的韧性，
也看到新技术、新思潮的蓬勃发生，看到零售未来可期。

2026 CHINASHOP

第二十六届
中国零售业博览会

杭州

2026.4.15-17
杭州大会展中心